

Šifra predmeta: MAN414	Naziv predmeta: STRATEŠKO PREDUZETNIŠTVO		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Ciljevi koji se žele ostvariti realizacijom nastavnog procesa u razumjevanje logike procesa nastajanja novih preduzetničkih organizacija, izučavanje karakteristika preduzetnika i podsticanje studenata na kreativan i proaktivan pristup u definiranju poslovnih ideja kako u velikim tako i u malim kompanijama. Razumijevanje filozofije i sadržaja procesa preduzetništva.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Priroda preduzetništva 2. Tipovi preduzetnika i personaliti 3. Preduzetničko odlučivanje 4. Timmons-ov model procesa preduzetništva 5. Ekonomska funkcija preduzetništva 6. Preduzetništvo i ekonomski razvoj 7. Proces preduzetništva i kreiranje novih kompanija 8. Resursi i prilike u procesu preduzetništva 9. Karakteristike preduzetničke organizacije 10. Vizija i misija preduzetnika 11. Preduzetnički biznis plan 12. Analitički pristup kreiranja novih kompanija		
1.2. Rezultati učenja	Razumijevanje procesa kreiranja nove vrijednosti kroz proces preduzetništva. Razumijevanje procesa i procedura osnivanja i ustrojavanja start up kompanija. Razumijevanje metodologije razvijanja biznis plana sa ciljem ostvarenja kvalitetne komunikacije sa potencijalnim finansijerima, kontrolinga poslovnih procesa i upravljanja razvojnim fazama kompanije.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
	Opis aktivnosti		(%)
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe 5. diskusije	1. 40% 2. 20% 3. 10% 4. 20% 5. 10%	
	Učešće u ocjeni		(%)
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. seminarski rad 3. projekat 4. prezentacija 5. finalni ispit 6. kvizovi	1. 30% 2. 10% 3. 10% 4. 10% 5. 30% 6. 10%	
3. LITERATURA	1. Wickham A. Philp, Strategic Entrepreneurship-Fourth Edition, Pretince Hall, 2006.		